

湖南商学院文件

校行发〔2018〕102号

关于印发《湖南商学院学术专著出版资助管理办法》的通知

各二级单位：

《湖南商学院学术专著出版资助管理办法》已经学校审定同意，现予印发执行。



湖南商学院学术专著出版资助管理办法

第一章 总则

第一条 为打造特色鲜明的高水平财经类大学，促进学校学科发展，培育学校文化内涵，催生更多高水平、专业化学术著作，助推学校“双一流”建设，特制定本办法。

第二条 出版资助用于资助我校教职工高水平学术著作，辞书、译著、论文集、文学作品、再版著作、科普读物、教材、工具书等不属于出版资助范围。申请出版资助的学术专著须符合以下条件：

- (一) 须具有重要的理论意义或应用价值；
- (二) 须符合国家政策、法规及《湖南商学院学风建设实施细则》(校行发〔2014〕30号)要求。

第三条 学校维护学术专著出版资助工作的严肃性，按照自由申请、公平竞争、专家评议、择优资助的原则进行评审工作，学术专著出版资助评审工作的受理部门是科研处。

第四条 湖南商学院学术专著出版资助的申请，一般每年受理一次。教职工享受出版资助的时间间隔为3年。

第二章 申请条件

第五条 申请人必须是学校在编在岗教职工。不具有博士学位或高级专业技术职务的人员，申报时必须由两名具有

正高以上专业技术职务的同行专家推荐，并写出书面推荐意见。

第六条 申请出版资助的申请人应为第一作者，执笔字数必须占全书总数的 2/3 以上，同时应在完成书稿后，方可提出申请。

第七条 申请内容必须实事求是，著作内容不得涉及国家法律、法规禁止的领域或内容。

第三章 申请程序

第八条 申请者必须如实填写《湖南商学院学术专著出版资助申请书》，申报时上交下列材料：

(一)《湖南商学院学术专著出版资助申请书》(附件 1)
1 份；

(二)《湖南商学院学术专著出版资助出版承诺书》(附件 2) 1 份；

(三)《湖南商学院学术专著出版资助<专著论证>活页》
(附件 3) 5 份；

(四) 完整打印的书稿或清样 5 份(匿名)；

(五) 其它可反映其学术水平的辅佐材料。

第九条 科研处负责对本年度申请资助出版的学术专著进行形式审查，并提出资助建议方案，原则上每年资助 10 本著作。

第四章 出版资助的评审

第十条 学术专著出版资助的评审程序如下：

- (一) 申报专著送校外同行专家通讯评审；
- (二) 湖南商学院学术委员会进行会议评审；
- (三) 评审结果报校务会审定。

第十一条 为扩大学校的学术影响、满足学科建设发展的需要，学校将对符合下列条件的著作优先资助：

- (一) 硕士点、博士建设点和重点学科。
- (二) 优秀学术团队的研究成果。
- (三) 获得省部级以上优秀博士论文的作者撰写的学术著作。
- (四) 以外文撰写的优秀学术著作。

第十二条 申请者如有合同造假和学术不端行为，一经查实，申请人 5 年内不得申请学术专著出版资助。

第五章 计划的实施与管理

第十三条 评审通过的学术专著资助名单经校务会审定后以学校文件形式下达。

第十四条 资助人应按资助承诺书在约定期限内完成出版计划。有下列情况之一者，可进行出版计划调整：

- (一) 因著作内容需进行适度调整（但不影响著作质量者），可适当申请延长出版时间，但延长期最多不超过 1 年；

(二) 因出版社原因，不能在原约定出版社出版的，由资助人提出书面申请，经科研处同意后，可变更为级别相当的出版社出版。

第十五条 有下列情况之一者，应取消资助计划：

- (一) 在出版资助合同调整后 1 年内仍不能出版者；
- (二) 资助人提出取消出版资助计划者；
- (三) 由其他基金对该著作进行全额资助者。

第十六条 所有获资助的学术著作均由学校指定出版社出版著作，指定出版社详见附件 4。

第十七条 学术专著出版时，必须在醒目位置（封面、扉页或封底）上标注“湖南商学院学术专著出版资助”字样。

第十八条 学术专著出版后，需向科研处和图书馆分别提供著作 3 册供存档之用。

第六章 财务管理

第十九条 湖南商学院学术专著出版资助经费实行单独建账，专款专用。

第二十条 学术专著出版资助金额为每部著作 3 万元。

第二十一条 出版资助在出版后拨付，资助经费由科研处签字，按照财务有关管理规定，由财务处以转账形式直接拨付出版社。

第二十二条 凡获出版资助成果，学校不再对作者发放出版著作科研津贴。

第七章 附则

第二十三条 本办法由科研处负责解释。

第二十四条 本办法自发布之日起执行，原《湖南商学院学术专著出版资助暂行办法》(校行发〔2002〕5号)和《关于进一步规范湖南商学院学术著作出版资助工作的通知》(校行发〔2011〕34号)文件同时废止。

- 附件：
1. 湖南商学院学术专著出版资助申请表
 2. 年度湖南商学院学术专著出版资助出版承诺书
 3. 湖南商学院学术专著出版资助通讯评审意见表
 4. 湖南商学院学术专著出版资助指定出版社名单

附件 1

编 号	
-----	--

湖南商学院学术专著出版资助申请表

专著名称 _____

学科分类 _____

作者(申请人) _____

所在部门 _____

联系电话 _____

一、数据表

专著名称				
作者姓名			年龄	
所在部门			职务职称	
专著所属学科			专著字数	
专著所有作者	姓名	单位	职称	承担字数
是否符合优先资助	<input type="checkbox"/> 否			
	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 硕士点、博士建设点和重点学科		
		<input type="checkbox"/> 优秀学术团队的研究成果		
		<input type="checkbox"/> 获得省部级及以上优秀博士论文的作者撰写的学术著作		
		<input type="checkbox"/> 以外文撰写的优秀学术著作		

注：专著所有作者按出版时的实际署名顺序填写。

二、专著主要内容、特色、学术价值

本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰，总字数不超过 7000 字。

- 1、主要内容
- 2、突出特色
- 3、主要建树与学术价值
- 4、著作阶段性研究成果及反响

三、申请出版资助的理由

附件 2

_____年度湖南商学院学术专著出版资助 出版承诺书

我申报的学术专著如果获得湖南商学院学术专著出版资助，
愿意接受以下条款约束：

1. 在_____年____月____日之前交由学校指定的出版社出
版（以提供样书或出版协议为准）；
2. 在著作的醒目位置（封面、扉页或封底）上标注“湖南商
学院学术专著出版资助出版”字样。
3. 学术著作内容不存在任何版权争议及学术不端行为。

如果违反以上条款，自愿放弃湖南商学院学术专著出版资助
金额。

承诺人：

年 月 日

附件 3

项目序号	
------	--

湖南商学院学术专著出版资助通讯评审意见表

评价指标	权重	指标说明	专家评分							
选题	3	主要考察专著选题的学术价值或应用价值，对国内外研究状况的总体把握程度。	10分	9分	8分	7分	6分	5分	4分	3分
论证	5	主要考察著作主要内容、特色和学术价值。	10分	9分	8分	7分	6分	5分	4分	3分
研究基础	2	主要考察专著申报人的研究积累和成果。	10分	9分	8分	7分	6分	5分	4分	3分
综合评价		是否建议资助	A. 建议资助 B. 不建议资助							
备注			评审总分							
评审专家（签章）：										

说明：1. 本表由通讯评审专家填写，申请人不得填写。项目序号不填。
2. 请在“评价指标”对应的“专家评分”栏选择一个分值画圈，不能漏画，也不能多画；如建议对该专著进行资助，请在“综合评价”栏 A 上画圈，不建议资助的圈选 B。“备注”栏可简要填写需要说明的其他事项或不填写。评审总分为评价指标三项得分（每项得分须乘以该评价指标权重分值）相加的结果（如选题指标评分为 7 分、论证指标评分为 8 分、研究基础评分为 9 分，评审总分为 $7 \times 3 + 8 \times 5 + 9 \times 2 = 79$ ）。本表需评审专家本人签字或盖章有效。

湖南商学院学术专著出版资助《专著论证》活页

专著名称：请记得填写，且保留在活页首页，不要下调至第二页。

本表参照以下提纲撰写，要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰。除“专著目录”外，本表与《申请书》表二内容一致，总字数不超过 7000 字。

1. 主要内容
2. 突出特色
3. 主要建树与学术价值
4. 著作阶段性研究成果及反响
5. 专著目录

活页中不得透露单位和个人信息。活页著作阶段性研究成果需匿名匿名刊，格式参考下图。

活页：匿名匿名刊版

1. 论文（第一作者）：《产权治理新范式：模块化网络组织产权治理》（CSSCI），《新华文摘》以封面文章推荐并详摘，被引用 26 次。核心观点：与科层制企业产权治理不同，模块化网络组织产权治理对象是中间产品契约网络，其交易主体贡献容易定价。其产权治理强调知识资本的权威，是系统规则设计者主导下的共同治理。单边垄断剩余权利的机制被合作剩余分享机制所替代。+
2. 论文（独著）：《模块化组织及其竞争优势》（CSSCI），人大复印资料全文转载，被引用 25 次。核心观点：模块化组织是一个兼有私人信息与公共信息，并具有“背靠背”竞争性质的经济系统。模块化组织的竞争优势体现在其网络的外部性、创新能力、抗风险能力与竞争活力。+
3. 著作（独著）：《网络经济时代模块化组织治理机制研究》。核心观点：以网络经济时代为背景，从组织内部与外部治理等视角，为模块化网络组织的信息治理、产权治理、社会资本治理与政府规制等提供了较系统分析框架。+

说明：1. 活页文字表述中不得直接或间接透露个人信息或相关背景资料，否则取消参评资格。
2. 专著名称要与《申请书》一致，一般不加副标题。3. 本表须用 A3 纸双面印制中缝装订，一般为 8 个 A4 版面，《通讯评审意见表》作为第一页。正文请用合适字号行距排版，各级标题可用黑体字。

附件 4

湖南商学院学术专著出版资助 指定出版社名单

1. 社科类 (18)	4. 大学类 (9)
人民出版社	北京大学出版社
中国社会科学出版社	北京师范大学出版社
党建读物出版社	复旦大学出版社
法律出版社	清华大学出版社
江苏人民出版社	上海外语教育出版社
经济科学出版社	外语教学与研究出版社
商务印书馆	浙江大学出版社
上海人民出版社	中国人民大学出版社
生活·读书·新知三联书店	中国政法大学出版社
外文出版社	5. 古籍类 (3)
学习出版社	国家图书馆出版社
中国财政经济出版社	岳麓书社
中国金融出版社	中华书局
中信出版社	6. 美术类 (2)
中央编译出版社	湖南美术出版社
社会科学文献出版社	浙江人民美术出版社
湖南人民出版社	7. 文艺类 (5)
中国民主法制出版社	湖南文艺出版社
2. 科技类 (3)	人民文学出版社
电子工业出版社	上海译文出版社
科学出版社	译林出版社
人民邮电出版社	作家出版社
3. 教育类 (3)	
高等教育出版社	
教育科学出版社	
人民教育出版社	

